

福建省湄洲湾港口发展中心

湄洲湾港 2026 年宣传推广服务项目 市场询价邀请函

各有关单位：

为进一步拓展湄洲湾港口宣传矩阵，全面立体展现湄洲湾港跨越发展的生动实践，传播湄洲湾港口发展新故事，现就湄洲湾港 2026 年宣传推广服务项目进行市场询价，本项目基本情况及要求如下：

一、基本情况

（一）采购单位：福建省湄洲湾港口发展中心。

（二）采购标的：

1. 舆情监测与处置。负责 7*24 小时全网日常监测和人工辅助判定，对湄洲湾港辖区舆情信息进行数据分析研判和信息归纳汇总，形成舆情信息季报、年报。持续跟踪湄洲湾辖区重要舆情事件，并提供处置对策、专项快报和调研分析报告。当出现较大及以上突发事件时，提供专家服务，负责草拟新闻通稿和评论性文章并在主流媒体刊发。组织开展突发事件舆情培训和研讨。

2. 新媒体运营与短视频推广。利用微信、视频号、抖音等平台，完成 6 期短视频制作，并做好内容策划、编辑发布、活动推广与数据运营，其中通过国家级媒体平台推发不少于 3 条。

3. 利用权威电视栏目宣传。在省级电视台进行电视资讯宣传不少于 10 条（至少 5 条不同题材）。

5.在国家级行业主流报刊推广系列报道宣传。其中在头版深度报道不少于2篇，消息报道不少于10篇。

二、报价要求

1.本项目采购预算65万元，超过视为无效报价。

2.参加报价单位应具有独立法人资格且持有与宣传服务相适应的营业执照，具有独立承担民事责任的能力、良好的商业信誉和履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3.请报价单位于**2026年3月24日17:30前**将报价文件提交至我中心。

纸质材料送达地址为：泉州市泉港区南山中路17号福建省湄洲湾港口发展中心7楼

电子文档接收邮箱为：mzwgkjbg@126.com

4.报价文件应包含：报价函；营业执照复印件；法定代表人身份证复印件。（格式详见附件，上述资料的复印件须加盖投标单位公章）

逾期送达的或未送达指定地点的报价文件，将不予受理。

三、联系方式

联系人：陈晨阳

电 话：15880135210



湄洲湾港 2026 年宣传推广服务采购项目

报 价 文 件

报价人：_____（全称并加盖单位公章）

法定代表人或其授权委托人：_____（盖章或签字）

联系方式：_____（姓名及电话）

年 月 日

目 录

- 一、报价函
- 二、营业执照
- 三、法定代表人身份证复印件

一、报价函

报 价 函

项目名称	项目明细	拟响应	单价	单项总价
舆情监测与处置	负责 7*24 小时全网日常监测和人工辅助判定，对湄洲湾港辖区舆情信息数据分析研判和信息归纳汇总。形成舆情信息季报、年报。持续跟踪湄洲湾辖区重要舆情事件，并提供处置对策、专项快报和调研分析报告。当出现较大及以上突发事件时，提供专家服务，负责草拟新闻通稿和评论性文章并在主流媒体刊发。组织开展突发事件舆情培训和研讨。	1 年		
新媒体运营与短视频推广	利用微信、视频号、抖音等平台，完成 6 期短视频制作，并做好内容策划、编辑发布、活动推广与数据运营，其中通过国家级媒体平台推发不少于 3 条。	6 条		
利用权威电视栏目宣传	在省级电视台进行电视资讯宣传不少于 10 条（至少 5 条不同题材）。	10 条		
推发稿件	利用省级主流媒体网站、新闻客户端或第三方平台账号推发稿件不少于 60 条。通过国家级媒体平台推发稿件不少于 25 条。	60 条		
在国家级行业主流报刊推广系列报道宣传	在头版深度报道不少于 2 篇	2 篇		
	消息报道不少于 10 篇	10 篇		
总价				

报价单位：_____（盖章）

法人代表：_____（签字或盖章）

年 月 日

二、营业执照

三、法定代表人身份证复印件（加盖公章）