附件2

评分办法

总分=价格分+业绩分+人员配置分+工作方案分+服务质量保证措施及服务承诺分。具体如下：

一、价格分（满分20分）。以所有供应商的有效报价的算术平均值为基准价。若报价≥基准价，则价格分为[1-（报价-基准价）/基准价]×20分。若报价<基准价，则价格分为[1-（基准价-报价）/基准价]×20分。分数取小数点后两位。

二、业绩资质分（满分35分）。

（1）2019年至2024年7月31日前完成的宣传片项目中，委托单位或委托内容或获奖为国家级的每项得8分，省级得5分，市厅级得3分，县处级得2分，其他得1分。若为交通行业宣传片在原级别分数基础上再加1分。最高分30分。

（2）具备有效的广播电视节目制作经营资质，得5分。

注：同一项目委托单位、委托内容和获奖的级别，取最高级计分；提供宣传片成果影像、合同协议或中标（成交）通知书复印件为评审依据。

三、人员配置分（满分15分）。

（1）项目团队配备（满分13分）

拥有一个稳定且专业的项目实施团队，包括但不限于项目负责人（1分）、导演（2分）、编剧（文案策划）（2分）、摄像师（2分）、和后期制作（视频剪辑、合成、调色和音效）（4分）人员，配音员必须为普通话专业播音员（2分）。

（2）项目团队中具有相关领域高级职称加2分，中级职称加1分，封顶2分。（需提供劳动合同及社保缴费记录）

四、工作方案（满分15分）。根据各供应商的工作方案的实施工作内容、实施计划等主要内容确定各供应商所属档次，并确定档次分值。

一档（11～15分）：工作方案设计详尽、清晰，准确把握采购人需求，结合服务特点阐述服务应达到的目标要求，服务措施实用性和可操作性强，并能对可能存在的实施重点、难点进行分析，时间安排计划完整明晰、可操作性强。

二档（6～10分）：工作方案设计完整、清晰，较好理解采购人需求，能够提出服务应达到的目标要求，时间安排计划完整可行。

三档（0～5分）：工作方案内容完整，理解采购人需求，时间安排计划可行。未提供工作方案的得0分。

五、服务质量保证措施及服务承诺分（满分10+5分）

根据采购公告要求，对比响应文件中质量保证措施及服务承诺内容，确定各供应商所属档次，并在各档次内打分。**若承诺附赠泉州港标识徽标设计制作服务则再加5分。**

一档（7～10分）：服务质量保证措施贴合工作要求，有针对性，提出的服务质量目标实用性和可操作性强，服务承诺内容较详细，能及时按照采购方的工作要求进行修改完善。

二档（4～6分）：服务质量保证措施贴合工作要求，提出的质量把控目标实用性和可操作性较强。

三档（0～3分）：提供有服务质量保证措施，能提出服务质量目标，服务承诺有处理响应时间等相关内容。未提供有服务质量保证措施及服务承诺内容的得0分。