附件1

公众监督评价流程图

微信关注“运管微生活”公众号

进入公众信息“我要监督”或

“我要评价”界面

输入车牌号码或扫描车身二维码

查看车辆详细信息

填写乘车日期和发车时间

选择违规行为事项并拍照取证

企业处理并反馈监督信息

对车辆进行评价

进入“运政服务”查看监督记录

进入“运政服务”查看评价记录

附件2

运输企业监督评价工作管理流程图

通过运政系统查询车辆信息

 不通过

车辆信息核对

 通过

系统生成车辆二维码

专人核实、处理监督举报信息

通过系统反馈处理结果至公众

运管部门定期

督促落实

下载、打印、张贴车辆二维码

附件3

车辆二维码印刷、张贴规范

一、印刷规范

1. 尺寸规范：请各客运企业按照下载文件中原有尺寸打印，要求色彩明亮、切边工整，车身贴尺寸：22CM\*11CM，车窗贴尺寸：14CM\*14CM。

2. 材质要求：车身贴请选用“车身贴-黑色”进行制作，使用不透光背胶材质，或纸张打印并覆热膜。车窗贴请选用车窗贴模板，推荐使用“车窗贴-透明”，选择透明滴塑材料。

二、张贴规范

1．张贴数量：每辆车车身贴2张微信公众号二维码、2张车身二维码、6张车窗贴二维码（可根据车型大小适当增减）。

2. 微信二维码张贴位置：一为前门左侧20CM-40CM处，视平线高度（约160CM）；第二处为车门对面平行位置。

3. 车身贴张贴位置：一为前门左侧20CM-40CM处，视平线高 度（约160CM）；第二处为车尾部，车牌照正上方，以不影响车号为准。

4. 车窗贴张贴位置：根据车型不同，平均分布于车内。张贴位置为车窗顶端正中靠下5-10CM处。

